

К О Н Ц Е П Ц И Я

проведения Международной выставки национальной продукции «Made in Uzbekistan»

I. Название выставки: Международная выставка национальной продукции «Made in Uzbekistan».

II. Организаторы:

Координация работ по организации и проведению международной выставки национальной продукции «Made in Uzbekistan» и всех сопутствующих ей мероприятий возлагается на Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан.

III. Время и место проведения: 23-25 октября 2019 года, АО НВК «Узэкспоцентр», г. Ташкент, павильоны №№3, 4 и Атриум №2.

IV. Периодичность: Ежегодно.

V. Цель и задачи выставки: Демонстрация экспортоориентированной продукции отечественных предприятий, налаживание устойчивого и долгосрочного сотрудничества с зарубежными партнерами, а также заблаговременное формирование портфеля твердых экспортных контрактов.

VI. Участники мероприятия.

Участниками мероприятия являются отраслевые ведомства, хозяйствующие объединения и финансовые учреждения, а также субъекты МЧБ, участие которых обеспечивается Торгово-промышленной палатой и органами государственной власти на местах.

Посетители: Крупные потребители отечественной продукции, торговые компании, а также представители основных внешнеторговых партнеров Узбекистана, в том числе из стран ЕС, Китая, России, Украины, Казахстана, ОАЭ, Афганистана, Республики Корея и др.

VII. Разделы.

Выставка будет включать следующие тематические разделы:

- Горнодобывающий сектор;
- Нефтегазовый сектор;
- Химическая отрасль;
- Фармацевтическая отрасль;
- Автомобилестроительная и машиностроительная отрасли;
- Электротехническая промышленность;
- Строительная индустрия;
- Текстильная и кожевенно-обувная отрасли;

- Аграрный сектор и пищевая промышленность;
- Туризм;
- Финансовые учреждения;
- Народно-прикладное искусство.

Экспозиция участников выставки построена по отраслевому принципу. При создании экспозиций будут использованы натурные экспонаты, макеты, модели, современные аудио и видеоматериалы.

VIII. Деловая программа:

В рамках выставки будут проходить:

- Презентации экспортного потенциала отраслей национальной экономики;
- Показ мод готовой текстильной продукции;
- Демонстрация процесса изготовления продуктов ремесленничества и национальной кухни;
- Выставление отечественных товаров на выставочно-ярмарочные торги УзРТСБ;
- Переговоры с иностранными компаниями;
- Регистрация заключаемых контрактов.

IX. Информационное обеспечение.

Предусматривается проведение широкой рекламной кампании выставки с использованием следующих рекламных средств: печатные СМИ, рекламно-информационные ролики в местных и зарубежных СМИ, наружная реклама, рекламно-полиграфическая продукция, а также размещение логотипа и баннера выставки на правительственных сайтах и сайтах официальных представительств за рубежом.

Также необходимо размещение на электронной торговой площадке «tradeuzbekistan.com» полного списка участников и экспонатов в виде виртуальной ярмарки с указанием спецификации и цены, программы мероприятий и др., а также с возможностью подачи заявки на участие в мероприятии.

Рекламная кампания будет проведена в двух направлениях:

- привлечение к участию на выставке отраслевых ведомств, хозобъединений и предприятий Республики Узбекистан;
- привлечение ведущих зарубежных компаний, потенциальных импортеров узбекской продукции, представителей государственных структур, профессиональных и общественных организаций, а также диппредставительств иностранных государств и международных организаций, аккредитованных в Республике Узбекистан.